Estes Termos de Uso regulam o acesso e a utilização, por estabelecimentos do setor gastronômico, da plataforma ColaBora, composta pelo aplicativo, pelo painel web e pelos demais serviços digitais.

Ao criar uma conta de Estabelecimento ou utilizar a Plataforma, o Estabelecimento, por meio de seu representante, declara ter lido, compreendido e aceitado integralmente estes Termos e a Política de Privacidade.

1. Definições

Plataforma: o aplicativo, o painel web e os sistemas da ColaBora que conectam Estabelecimentos a Influenciadores.

Estabelecimento: pessoa jurídica ou microempreendedor individual do setor gastronômico cadastrado na Plataforma.

Influenciador: pessoa física cadastrada que cria conteúdo em redes sociais e participa de Colaborações.

Oferta: proposta publicada pelo Estabelecimento, com a contrapartida, os conteúdos solicitados, prazos, vagas e demais condições.

Colaboração: a relação que se forma quando um Influenciador aceita uma Oferta, incluindo a visita, o resgate e a publicação.

QR Code: código único e de uso único gerado pela Plataforma para o resgate da contrapartida.

Conteúdo: materiais criados pelo Influenciador em razão de uma Colaboração.

2. O papel da ColaBora

A ColaBora é uma plataforma de tecnologia que aproxima Estabelecimentos e Influenciadores e automatiza a logística das Colaborações: publicação de Ofertas, seleção de

perfis, emissão e validação de QR Codes, acompanhamento das publicações e relatórios de resultado.

A ColaBora não é agência de publicidade nem de talentos, não emprega os Influenciadores e não atua como representante de nenhuma das partes.

Os Influenciadores são independentes e não mantêm vínculo empregatício ou de prestação de serviços com a ColaBora nem com o Estabelecimento em razão do uso da Plataforma.

O Conteúdo é criado e de titularidade dos Influenciadores.

3. Elegibilidade e cadastro

Podem se cadastrar estabelecimentos que, cumulativamente:

i) possuam CNPJ ativo e atuem no setor gastronômico, como restaurantes, bares, cafés, padarias, docerias e similares;
ii) estejam localizados no Rio de Janeiro/RJ, área de atuação atual da Plataforma;
iii) mantenham vigentes os alvarás, licenças sanitárias e demais autorizações exigidas para sua atividade;
iv) sejam representados por pessoa maior de 18 anos com poderes para vinculá-los a estes Termos.

O Estabelecimento deve fornecer informações verdadeiras e mantê-las atualizadas, é responsável pela guarda das credenciais de acesso e responde pelos atos praticados pelos membros de sua equipe autorizados a usar a conta.

4. Criação de Ofertas

O Estabelecimento define, em cada Oferta, a contrapartida (itens, valor de consumo ou experiência), o número de acompanhantes admitidos, os dias e horários válidos, os Conteúdos solicitados, os prazos, o número de vagas e eventuais critérios de perfil. As informações devem ser claras, verdadeiras e suficientes para que o Influenciador saiba exatamente o que receberá e o que se espera dele.

A Oferta aceita vincula o Estabelecimento. O Estabelecimento pode pausar ou encerrar uma Oferta para novos aceites a qualquer momento, mas deve honrar todos os QR Codes já emitidos dentro do prazo de validade.

Os Conteúdos solicitados devem ser proporcionais à contrapartida. O Estabelecimento pode sugerir pontos de destaque, pratos ou ambientes, mas não pode exigir avaliação positiva, impor roteiro que distorça a opinião do Influenciador nem pedir que a natureza publicitária do Conteúdo seja omitida.

5. Resgate por QR Code e atendimento

O Influenciador apresentará o QR Code à equipe do Estabelecimento, que deverá validá-lo pela Plataforma antes do consumo. O QR Code é de uso único e a Plataforma registra a data, o horário e o Influenciador responsável por cada resgate, disponibilizando essas informações no painel do Estabelecimento.

O Estabelecimento é responsável por informar e treinar sua equipe (garçons, caixas, hosts e gerentes) sobre a participação na ColaBora e sobre o procedimento de validação. O QR Code válido deve ser aceito como forma legítima de pagamento dos itens descritos na Oferta, e o Influenciador deve ser atendido com a mesma cordialidade dispensada a qualquer cliente, sem exigências adicionais no local.

Em caso de falha técnica na validação, a equipe deve consultar o painel ou acionar o suporte da ColaBora antes de recusar o atendimento. Itens consumidos além da Oferta podem ser cobrados normalmente do Influenciador.

6. Publicação do Conteúdo e política de não publicação

Os Influenciadores se comprometem a publicar os Conteúdos previstos na Oferta, com marcação do Estabelecimento e identificação publicitária, dentro do prazo estabelecido. A ColaBora acompanha as publicações e aplica aos Influenciadores medidas progressivas em caso de descumprimento.

Por compromisso com a autenticidade, o Influenciador pode deixar de publicar quando relatar, de forma justificada e pela Plataforma, que a experiência foi substancialmente diferente da Oferta ou que ocorreu situação constrangedora, discriminatória ou insegura.

Nesses casos, o relato é encaminhado ao Estabelecimento para que possa melhorar seu atendimento.

A contrapartida fornecida constitui investimento de marketing do Estabelecimento e não é reembolsada pela ColaBora em caso de não publicação.

A ColaBora não garante que o Conteúdo será positivo, nem pode impedir que um Influenciador manifeste opinião verdadeira sobre sua experiência. A melhor forma de assegurar bons resultados é oferecer a cada Influenciador uma experiência consistente com a Oferta.

7. Uso do Conteúdo pelo Estabelecimento

O Influenciador é o titular dos direitos autorais sobre o Conteúdo. Por meio da Plataforma, o Estabelecimento recebe autorização gratuita e não exclusiva para compartilhar o Conteúdo em seus próprios perfis nas redes sociais (repost, publicação em colaboração ou destaque), com crédito ao Influenciador e sem alterar seu sentido, pelo prazo de **2 (dois) meses contados da publicação.**

O uso do Conteúdo, da imagem, do nome ou da voz do Influenciador em anúncios pagos, impulsionamentos, mídia offline, cardápios, materiais impressos ou por prazo superior ao indicado depende de autorização prévia, expressa e específica do Influenciador, nos termos da Lei nº 9.610/1998 e do art. 20 do Código Civil, a qual poderá ser negociada por meio da Plataforma.

O Estabelecimento autoriza a ColaBora a utilizar seu nome, marca, logotipo e as imagens que enviar à Plataforma para exibir as Ofertas e divulgar a Plataforma, e declara possuir os direitos necessários sobre esses materiais.

8. Publicidade, consumo e segurança alimentar

O Estabelecimento é responsável pela veracidade das Ofertas e pela qualidade e segurança dos produtos e serviços que fornece, nos termos do Código de Defesa do Consumidor e das normas sanitárias aplicáveis, incluindo a informação sobre ingredientes e alergênicos quando solicitada.

O Estabelecimento reconhece que os Conteúdos têm natureza publicitária e devem ser identificados como tal, conforme o art. 36 do Código de Defesa do Consumidor e o Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais do CONAR, comprometendo-se a não solicitar a omissão dessa identificação.

Ofertas que incluam bebidas alcoólicas devem observar a Lei nº 9.294/1996, o Anexo P do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e a vedação de fornecimento a menores de 18 anos, cabendo ao Estabelecimento verificar a idade de acompanhantes.

9. Indicadores de qualidade

Para manter a confiança da comunidade, a ColaBora acompanha dois indicadores para cada Estabelecimento: a taxa de reclamações de Influenciadores (por exemplo, recusa de QR Code válido, atendimento inadequado ou experiência muito diferente da Oferta) e a taxa de falhas no resgate (problemas técnicos ou operacionais na validação).

Considera-se excessivo o indicador que, em um período **de 60 (sessenta) dias, superar 20%** das Colaborações do Estabelecimento ou corresponder a mais de três vezes a média da Plataforma, o que ocorrer primeiro. Nessa hipótese, a ColaBora adotará o seguinte procedimento:

1. Notificação: comunicação por escrito, com a descrição das ocorrências e pedido de esclarecimentos;
2. Plano de correção: definição conjunta de medidas, como treinamento da equipe ou ajuste da Oferta;
3. Monitoramento: acompanhamento por até 30 (trinta) dias, podendo ser limitado o número de vagas nesse período;
4. Pausa ou desativação: persistindo os problemas, as Ofertas poderão ser pausadas e, em último caso, a conta desativada.
5.

O Estabelecimento poderá apresentar defesa ou pedido de reconsideração em até 5 dias úteis após cada notificação, e a ColaBora examinará as informações apresentadas antes de decidir.

10. Planos, pagamentos e reajustes

A remuneração da ColaBora seguirá o modelo **[MODELO A DEFINIR: assinatura mensal, taxa por Colaboração ou combinação]**, com os valores informados na Plataforma

ou em proposta comercial aceita pelo Estabelecimento. Os pagamentos serão processados por **[MEIO DE PAGAMENTO A DEFINIR]**, e a ColaBora emitirá o documento fiscal correspondente.

O atraso no pagamento sujeita o valor devido a multa de 2% e juros de 1% ao mês. Persistindo o atraso por mais de 7 (sete) dias, a ColaBora poderá suspender a publicação de novas Ofertas até a regularização, mantendo a obrigação de honrar os QR Codes já emitidos.

Os valores poderão ser reajustados mediante aviso com antecedência mínima de 30 dias, sendo facultado ao Estabelecimento cancelar o plano antes da vigência do novo valor. Valores de períodos já iniciados não são reembolsáveis, salvo em caso de falha da Plataforma que tenha impedido substancialmente a sua utilização.

11. Não circunvenção

Durante a vigência destes Termos e pelo prazo de 6 (seis) meses após a última Colaboração com um Influenciador conhecido exclusivamente por meio da Plataforma, o Estabelecimento não poderá contratá-lo diretamente para colaborações de mesma natureza com o objetivo de evitar a Plataforma ou suas taxas. Esta cláusula não se aplica a relações preexistentes entre o Estabelecimento e o Influenciador, nem impede o Influenciador de frequentar o Estabelecimento como cliente.

O descumprimento sujeita o Estabelecimento ao pagamento de **[•]**.

12. Dados pessoais

O tratamento de dados pessoais observa a Lei nº 13.709/2018 (LGPD) e a Política de Privacidade. O Estabelecimento receberá apenas os dados dos Influenciadores necessários à execução das Colaborações e se compromete a utilizá-los exclusivamente para essa finalidade, a não contatá-los para fins alheios à Plataforma sem consentimento, a adotar medidas de segurança adequadas e a eliminá-los quando deixarem de ser necessários.

O Estabelecimento deverá comunicar a ColaBora, em até 48 horas, qualquer incidente de segurança que envolva dados obtidos por meio da Plataforma.

13. Responsabilidades e limitações

A ColaBora empregará esforços razoáveis para manter a Plataforma disponível e segura, mas não garante resultados específicos, como alcance, engajamento, aumento de vendas ou número mínimo de Influenciadores interessados em cada Oferta.

A ColaBora não responde pelos atos dos Influenciadores, mas atuará para apurar reclamações e aplicar as medidas cabíveis, inclusive a exclusão de perfis que ajam de má-fé. Na máxima extensão permitida pela lei, a responsabilidade total da ColaBora perante o Estabelecimento fica limitada ao valor pago por ele no mês anterior ao fato, ressalvados os casos de dolo ou culpa grave e as hipóteses em que a limitação não seja admitida.

14. Ressarcimento

O Estabelecimento ressarcirá a ColaBora pelos valores que esta vier a pagar, inclusive honorários advocatícios razoáveis, em razão de reclamações de terceiros decorrentes de: (i) Ofertas enganosas ou descumpridas; (ii) produtos e serviços fornecidos pelo Estabelecimento, incluindo danos à saúde ou acidentes em suas dependências; (iii) violação de lei ou destes Termos; ou (iv) uso indevido do Conteúdo ou de dados pessoais. A ColaBora comunicará a reclamação ao Estabelecimento, que poderá participar da defesa.

15. Vigência e encerramento

Estes Termos vigoram por prazo indeterminado. O Estabelecimento pode encerrar sua conta a qualquer tempo pela Plataforma ou por e-mail, mantendo o acesso até o fim do período já pago. A ColaBora pode encerrar a relação mediante aviso prévio de 30 dias, com devolução proporcional de valores pagos antecipadamente, ou de forma imediata em caso de fraude, ofensa a Influenciadores, descumprimento reiterado de Ofertas ou outra violação grave destes Termos.

Em qualquer hipótese de encerramento, o Estabelecimento deve honrar os QR Codes emitidos antes da data de encerramento, e a ColaBora poderá informar os Influenciadores afetados. Permanecem em vigor as cláusulas que, por sua natureza, devam sobreviver, como as relativas a dados pessoais, uso do Conteúdo, não circunvenção e ressarcimento.

16. Alterações destes Termos

A ColaBora poderá alterar estes Termos, comunicando as mudanças relevantes por e-mail ou pelo painel com antecedência mínima de 15 dias. Se o Estabelecimento não concordar,

poderá encerrar a conta antes da entrada em vigor da nova versão. Alterações não afetam Colaborações já aceitas.

17. Disposições gerais

Estes Termos, a Política de Privacidade e a proposta comercial eventualmente aceita constituem o acordo integral entre as partes. A tolerância não implica renúncia ou novação, e a invalidade de uma cláusula não prejudica as demais.

O Estabelecimento não pode ceder sua posição sem consentimento da ColaBora, que poderá cedê-la em caso de reorganização societária. As notificações serão feitas pelo e-mail cadastrado ou pelo painel; o contato com a ColaBora deve ser feito pelo e-mail oficial.colabora@gamil.com.

18. Lei aplicável e foro

Estes Termos são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil. As partes tentarão resolver eventuais divergências por negociação direta no prazo de 30 dias a partir da notificação, podendo, de comum acordo, recorrer à mediação. Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir as questões decorrentes destes Termos.